



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Ashok Beeharry: Secrétaire Général -OMPDA



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Médias:

**paysage, configuration, formats,
typologie et topographie**



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

**Mandat, responsabilités, obligations
et fonctions des médias:**

évolution et révolution



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Secteur de la pêche :
situation, poids et
importance



**Rôle et nouveaux défis des médias dans la
gouvernance du secteur de la pêche**

Quelle gouvernance (post-Covid) ?

**Toile de fond, cadre et
contexte**



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Médias, journalistes, communicants :

défis actuels et futurs, impératifs du jour et exigences nouvelles par rapport à la question de gouvernance de ce secteur



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Nouvelle feuille de route :

difficultés et conditionnalités de la mise en route



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche

Orientations, influences et impact :

prémices et prémisses



Rôle et nouveaux défis des médias dans la gouvernance du secteur de la pêche



Ashok Beeharry
Secrétaire Général -OMPDA